

**ZAPYTANIE OFERTOWE NA:**

**Druk publikacji:** „Dlaczego relacje są ważne? Networking w praktyce” (2000 egz.), „ABCD: Rozwój społeczności w oparciu o zasoby. Model ABCD w praktyce” (2000 egz.) oraz „Silniejsze społeczności. Jak budować potencjał społeczności i sektora publicznego” (2000 egz.) w ramach projektu „**Tworzenie i rozwijanie standardów usług pomocy i integracji społecznej**”

**Nr postępowania: 147/1.18/2014**

**1. Nazwa (firma) i adres Zamawiającego**

Stowarzyszenie Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL  
ul. Paca 40  
04-386 Warszawa

**2. Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest

a) druk publikacji: „Dlaczego relacje są ważne? Networking w praktyce”. (2000 egz.) według poniższej specyfikacji:

- 1) proof kolorystyczny,
- 2) sprawdzenie przygotowania do druku,
- 3) druk,
- 4) oprawa.

b) druk publikacji: „ABCD: Rozwój społeczności w oparciu o zasoby. Model ABCD w praktyce” . (2000 egz.) według poniższej specyfikacji:

- 1) proof kolorystyczny,
- 2) sprawdzenie przygotowania do druku,
- 3) druk,
- 4) oprawa.

c) druk publikacji oraz „Silniejsze społeczności. Jak budować potencjał społeczności i sektora publicznego” . (2000 egz.) według poniższej specyfikacji:

- 1) proof kolorystyczny,
- 2) sprawdzenie przygotowania do druku,
- 3) druk,
- 4) oprawa.

**a) „Dlaczego relacje są ważne? Networking w praktyce”**

format: 158/234 mm (B5)

nakład: 2000 egz.

oprawa miękka klejona z szyciem nićmi

wkład:

– ilość stron: 280

– rodzaj i gramatura papieru: offset, 100 g

– zadruk 2+2

okładka:

– oprawa miękka, karton 300 g

– folia mat jednostronnie

– lakier UV wybiórczo jednostronnie

– zadruk 4+1

– skrzydełka przednie oraz tylne: 100 mm każde

**b) „ABCD: Rozwój społeczności w oparciu o zasoby. Model ABCD w praktyce”**

format 211 x 258 mm

nakład: 2000 egz.

oprawa miękka klejona z szyciem nićmi

wkład:

– ilość stron: 228

– rodzaj i gramatura papieru: offset, 100 – 110 g

– zadruk 2+2

okładka:

– oprawa miękka, karton 300 g

– folia mat jednostronnie

– lakier UV wybiórczo jednostronnie

– zadruk 4+1

– skrzydełka przednie oraz tylne: 180 mm każde

**c) „Silniejsze społeczności. Jak budować potencjał społeczności i sektora publicznego”**

format 211 x 258 mm

nakład 2000 egz.

oprawa miękka klejona z szyciem nićmi

wkład:

– ilość stron: ok. 200 stron (+/- 20)

– rodzaj i gramatura papieru: offset, 100 – 110 g

– zadruk 2+2

okładka:

- oprawa miękka, karton 300 g
- folia mat jednostronnie
- lakier UV wybiórczo jednostronnie
- zadruk 4+1
- skrzydełka przednie oraz tylne: 180 mm każde

Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia i **wniesienia** wydrukowanych materiałów na adres wskazany przez Zamawiającego.

**Wspólny Słownik Zamówień (CPV):**

- 1) 79800000-2 – Usługi drukowania i powiązane;
- 2) 79810000-5 – Usługi drukowania.

Zaoferowana cena wydruku jednej sztuki publikacji nie może być wyższa niż: 11 zł w przypadku „**Silniejsze społeczności. Jak budować potencjał społeczności i sektora publicznego**”, 13 zł brutto dla „**Dlaczego relacje są ważne? Networking w praktyce**” oraz 11 zł brutto „**ABCD: Rozwój społeczności w oparciu o zasoby. Model ABCD w praktyce**”. W przeciwnym wypadku oferta zostanie odrzucona.

Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia i wniesienia wydrukowanej publikacji na adres wskazany przez Zamawiającego. W przypadku niedopełnienia tej części zamówienia, Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w 5% wynagrodzenia brutto Wykonawcy.

### 3. Termin wykonania zamówienia

Dla publikacji „**Dlaczego relacje są ważne? Networking w praktyce**” oraz „**ABCD: Rozwój społeczności w oparciu o zasoby. Model ABCD w praktyce**” termin oddania w/w części zamówienia: od dnia podpisania umowy do dnia 12 marca 2014 r. (do godziny 12:00) Pliki produkcyjne zostaną dostarczone Wykonawcy nie później niż 3 marca do 2014 r., do godziny 17:00.

W przypadku publikacji „**Silniejsze społeczności. Jak budować potencjał społeczności i sektora publicznego**”, termin wykonania zamówienia określa się na 4 kwietnia 2014 r. (do godziny 12:00). Pliki produkcyjne zostaną dostarczone Wykonawcy nie później niż 21 marca 2014 r.

### 4. Warunki udziału w postępowaniu

1. Wykonawcy ubiegający się o zamówienie muszą posiadać doświadczenie w wydrukowaniu co najmniej 10 zwartych publikacji w liczbie co najmniej 500 sztuk każda w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

2. Wykonawca nie może być powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć, synowa), w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka/i) lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W sytuacji wystąpienia powiązania Wykonawca będzie podlegał odrzuceniu z postępowania.

3. Ocena spełniania przedstawionych powyżej warunków zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia”. Wykonawca, który nie spełni któregokolwiek z warunków zostanie odrzucony w postępowaniu.

## 5. Dokumenty wymagane w celu potwierdzenia spełniania warunków

Zamawiający w celu potwierdzenia warunków określonych w punkcie 4 wymaga przedłożenia następujących dokumentów:

Ad. 4.1. **Wykaz** co najmniej 10 wydrukowanych zwartych publikacji w liczbie co najmniej 500 sztuk każdej z tych publikacji w ciągu ostatnich 12 miesięcy według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego.

Zamawiający zastrzega możliwość sprawdzenia powyższych informacji.

Ad.4.2. Oświadczenie złożone w formularzu oferty.

## 6. Waluta, w jakiej będą prowadzone rozliczenia związane z realizacją niniejszego zamówienia.

Cena oferty zostanie podana przez Wykonawcę w PLN.

## 7. Opis sposobu przygotowania oferty.

### 1. Wymagania podstawowe

- 1) Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 2) Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy. Oznacza to, iż jeżeli z dokumentu(ów) określającego(ych) status prawny Wykonawcy(ów) lub pełnomocnictwa (pełnomocnictw) wynika, iż do reprezentowania Wykonawcy(ów) upoważnionych jest łącznie kilka osób dokumenty wchodzące w skład oferty muszą być podpisane przez wszystkie te osoby.
- 3) Upoważnienie osób podpisujących ofertę do jej podpisania musi bezpośrednio wynikać z dokumentów dołączonych do oferty. Oznacza to, że jeżeli upoważnienie takie nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Wykonawcy (odpisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej – który należy dołączyć do oferty) to do oferty należy dołączyć oryginał lub poświadczoną notarialnie kopię stosownego pełnomocnictwa wystawionego przez osoby do tego upoważnione.
- 4) Wzory dokumentów dołączonych do niniejszego zapytania powinny zostać wypełnione przez Wykonawcę i dołączone do oferty bądź też przygotowane przez Wykonawcę w formie zgodnej z niniejszym zapytaniem.
- 5) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

### 2. Forma oferty

- 1) Oferta może być złożona w formie pisemnej, faksowej lub elektronicznej (scan).
- 2) Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedstawiane w formie oryginałów lub poświadczonych przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem kopii.
- 3) Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu wyłącznie wtedy, gdy złożona przez Wykonawcę kserokopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi uzasadnione wątpliwości, co do jej prawdziwości.

### 3. Zawartość oferty

Kompletna oferta musi zawierać:

- 1) Wypełniony Formularz Oferty
- 2) Dokument stwierdzający status prawny Wykonawcy (odpis z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej) - nie dotyczy osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej.
- 3) Pełnomocnictwo – jeżeli upoważnienie do podpisania oferty nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Wykonawcy (odpisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej).
- 4) Dokument wymieniony w punkcie 5 niniejszego Zapytania Ofertowego (tj. wykaz co najmniej 10 wydrukowanych zwartych publikacji).

## 8. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami.

Osobami(a) upoważnionymi(a) przez Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami jest:

1) Aleksandra Dobrosielska

Specjalista ds. organizacji szkoleń i spotkań – tel. +48 22 127-75-35 w. 15, e-mail: [aleksandrad@cal.org.pl](mailto:aleksandrad@cal.org.pl)

## 9. Miejsce, termin i sposób złożenia oferty.

Ofertę należy złożyć w formie zeskanowanego dokumentu drogą elektroniczną, faxem bądź pocztą tradycyjną na adres: **Stowarzyszenie Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL, ul. Paca 40, 04-386 Warszawa**, e-mail [aleksandrad@cal.org.pl](mailto:aleksandrad@cal.org.pl) w nieprzekraczalnym terminie:

do dnia	<b>28.02.2014</b>	do godz.	<b>12:00</b>
---------	-------------------	----------	--------------

## 10. Kryteria oceny ofert

- Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego.
- Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryterium:

Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium
Cena	100%

### 3. Zasady oceny kryterium "Cena"

Wśród ofert spełniających kryteria, Zamawiający wybiera ofertę z ceną niższą

## 11. Tryb oceny ofert

### 1. Wyjaśnienia treści ofert i poprawianie oczywistych omyłek

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców uzupełnień (jeżeli nie naruszy to konkurencyjności) i wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Może również zwracać się z prośbami o poprawienie oczywistych omyłek i błędów rachunkowych.

### 2. Sprawdzanie wiarygodności ofert

Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny oferty wiarygodności przedstawionych przez Wykonawców dokumentów, oświadczeń, wykazów, danych i informacji.

## 12. Odrzucenie Wykonawcy

Wykonawca zostanie odrzucony z niniejszego postępowania:

- 1) w przypadku nie spełniania warunków udziału w postępowaniu;
- 2) w przypadku niezgodności oferty z niniejszym zapytaniem;
- 3) w przypadku przedstawienie przez Wykonawcę informacji nieprawdziwych;
- 4) w przypadku powiązania Wykonawcy z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo;
- 5) zaoferuje cenę wydruku jednej sztuki publikacji po cenie wyższej niż odpowiednio 11 zł brutto dla publikacji „Dlaczego relacje są ważne? Networking w praktyce”, 13 zł brutto „ABCD: Rozwój społeczności w oparciu o zasoby. Model ABCD w praktyce” oraz 11 zł brutto „Silniejsze społeczności. Jak budować potencjał społeczności i sektora publicznego”.

## 13. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami

W niniejszym postępowaniu oferty, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie/faksem/poprzez e-mail. Oferty są przesyłane pisemnie, scanem lub poprzez fax.

## 14. Unieważnienie postępowania

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

## 15. Finansowanie.

Zamówienie jest finansowane ze środków Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w ramach projektu „Tworzenie i rozwijanie standardów usług pomocy i integracji społecznej”.

## 16. Wykaz załączników do niniejszego zapytania

Załącznikami do niniejszego zapytania są następujące wzory:

I.p.	Oznaczenie Załącznika	Nazwa Załącznika
1)	Załącznik nr 1	Wzór Formularza Oferty
2)	Załącznik nr 2	Wzór Umowy
3)	Załącznik nr 3	Wzór wykazu wydrukowanych publikacji zwartych

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego – wzór Formularza Oferty.

**OFERTA  
ZŁOŻONA W ZAPYTANIU OFERTOWYM NA**

**Druk publikacji:** „Dlaczego relacje są ważne? Networking w praktyce” (2000 egz.) oraz „ABCD: Rozwój społeczności w oparciu o zasoby. Model ABCD w praktyce” (2000 egz.) oraz „Silniejsze społeczności. Jak budować potencjał społeczności i sektora publicznego” (2000 egz.), w ramach projektu „**Tworzenie i rozwijanie standardów usług pomocy i integracji społecznej**”

**Nr postępowania: 147/1.18/2014**

**1. ZAMAWIAJĄCY:**

**Stowarzyszenie Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL**  
ul. Paca 40  
04-386 Warszawa

**2. WYKONAWCA:**

**Niniejsza oferta zostaje złożona przez:**

<b>Imię i nazwisko</b>	
<b>Adres</b>	
<b>Nr telefonu</b>	
<b>Nr faksu</b>	
<b>Adres e-mail</b>	

**3. Ja (my) niżej podpisany(i) oświadczam(y), że:**

- 1) zapoznałem się z treścią zapytania dla niniejszego zamówienia,
- 2) gwarantuję wykonanie całości niniejszego zamówienia zgodnie z treścią zapytania;
- 3) Wynagrodzenie za **druk publikacji:** „Dlaczego relacje są ważne? Networking w praktyce” (2000 egz.) , „ABCD: Rozwój społeczności w oparciu o zasoby. Model ABCD w praktyce” (2000 egz.) oraz „Silniejsze społeczności. Jak budować potencjał społeczności i sektora publicznego” (2000 egz.), w ramach projektu „Tworzenie i rozwijanie standardów usług pomocy i integracji społecznej” wynosi brutto.....zł (słownie:.....) skalkulowane i zsumowane według poniższej specyfikacji
  - I. cena druku i oprawy:



1	2	3	4	5
l.p.	Nazwa materiałów	Cena za pojedynczy egzemplarz (cena brutto)	Liczba egzemplarzy	Razem (brutto) (cena z kolumny 3 x liczba z kolumny 4)
1)	Publikacja „Dlaczego relacje są ważne? Networking w praktyce”		2000	
2)	Proof kolorystyczny publikacji „Dlaczego relacje są ważne? Networking w praktyce”		1	
3)	Publikacja „ABCD: Rozwój społeczności w oparciu o zasoby. Model ABCD w praktyce”		2000	
4)	Proof kolorystyczny publikacji „ABCD: Rozwój społeczności w oparciu o zasoby. Model ABCD w praktyce”		1	
5)	Publikacja „Silniejsze społeczności. Jak budować potencjał społeczności i sektora publicznego”		2000	
6)	Proof kolorystyczny publikacji „Silniejsze społeczności. Jak budować potencjał społeczności i sektora publicznego”		1	
Suma				

- 4) Akceptuję bez zastrzeżeń wzór umowy stanowiący załącznik nr 2 do zapytania;
- 5) W przypadku udzielenia mi(nam) zamówienia zobowiązuję(emy) się do zawarcia pisemnej umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego;
- 6) Oświadczam(y), że zapoznałem(zapoznaliśmy) się w sposób wystarczający i konieczny ze szczegółowym zakresem zamówienia zawartymi w Zapytaniu Ofertowym oraz wszystkimi informacjami niezbędnymi do zrealizowania zamówienia. Nieznajomość powyższego stanu nie może być przyczyną dodatkowych roszczeń finansowych.
- 7) Oświadczam, iż **nie jestem/jestem**<sup>1</sup> powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć, synowa), w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka/i) lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- 8) Załącznikami do niniejszej oferty są:
  - a) Wykaz wydrukowanych publikacji;
  - b) Dokument stwierdzający status prawny<sup>2</sup>.

....., dnia .....

**(podpis)**

**(data)**

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego – wzór Umowy

**UMOWA**

NR .....

**zawarta w dniu .....2014 r.**

W .....

pomiędzy :

Stowarzyszeniem Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL z siedzibą w Warszawie, ul. Paca 40, 04-386 Warszawa, NIP: 525-21-82-397, REGON: 016374389, wpisanego do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000042840, zwanym dalej „Zamawiającym”,  
reprezentowanym przez Bohdana Skrzypczaka - Prezesa

a

....., zwanym dalej „Wykonawcą”,  
reprezentowanym przez .....

**§ 1**

Niniejsza umowa została zawarta w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego w trybie zasady konkurencyjności.

**§ 2**

1. Na podstawie niniejszej umowy Zamawiający zleca Wykonawcy druk trzech publikacji: : „Dlaczego relacje są ważne? Networking w praktyce” (2000 egz.) „ABCD: Rozwój społeczności w oparciu o zasoby. Model ABCD w praktyce” (2000 egz.), „Silniejsze społeczności. Jak budować potencjał społeczności i sektora publicznego” (2000 egz.) w ramach projektu „Tworzenie i rozwijanie standardów usług pomocy i integracji społecznej” realizowanego na podstawie umowy o dofinansowanie UDA-POKL.01.02.00-00-004/09-04 zawartej w dniu 9 marca 2010 (Działanie 1.2) (zwanego dalej „zleceniem”).
2. Przedmiot zlecenia ma być wykonany zgodnie z wymaganiami zawartymi w Zapytaniu Ofertowym (i ewentualnymi wyjaśnieniami i zmianami do Zapytania) oraz zgodnie z ofertą złożoną przez Wykonawcę. Kopia Zapytania Ofertowego oraz jego wyjaśnień i zmian stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy, natomiast kopia Oferty stanowi załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
3. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią Zapytania Ofertowego a Ofertą Wykonawcy, przeważa treść Zapytania Ofertowego.
4. Strony dopuszczają możliwość zmniejszenia lub zwiększenia liczby publikowanych materiałów.

5. Wykonawca w terminie do 12 marca 2014 r. do godziny 12:00 dostarczy i wniesienie do wskazanego przez Zamawiającego pokoju dwie publikacje „Dlaczego relacje są ważne? Networking w praktyce”, „ABCD:Rozwój społeczności w oparciu o zasoby. Model ABCD w praktyce” . Natomiast trzecią „Silniejsze społeczności. Jak budować potencjał społeczności i sektora publicznego” Wykonawca dostarczy i wniesienie do wskazanego przez Zamawiającego pokoju do dnia 4 kwietnia 2014 r. do godziny 12:00. Wykonanie zlecenia zostanie potwierdzone protokołem zdawczo-odbiorczym podpisanym przez obie strony.
6. Wykonawca zobowiązuje się w trakcie wykonywania niniejszej umowy uwzględniać sugestie i życzenia Zamawiającego dotyczące sposobu jej wykonania. W szczególności przed wydrukowaniem Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu elektroniczną wersję druku – celem jego ostatecznego zatwierdzenia.
7. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie możliwości osobowe i techniczne konieczne do realizacji przedmiotowej umowy.

### § 3

1. Wykonawca oświadcza, iż posiada wiedzę i doświadczenie oraz sprzęt pozwalające mu na wykonanie zlecenia z najwyższą starannością.
2. Wykonawca zobowiązuje się zarówno w okresie obowiązywania niniejszej umowy, jak i po jej wygaśnięciu do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji poufnych czy stanowiących tajemnicę Zamawiającego, o których się dowiedział w trakcie realizacji niniejszej umowy.
3. Wykonawca w trakcie realizacji niniejszej umowy jest zobowiązany do ścisłej współpracy z Zamawiającym. Na żądanie Zamawiającego zobowiązany jest udzielać ustnych lub pisemnych informacji (według wyboru Zamawiającego) o stanie zaawansowania realizacji zlecenia. Ponadto na żądanie Zamawiającego zobowiązany jest okazywać wykonane części zlecenia.
4. Wykonawca obowiązki wymagające współpracy z Zamawiającym wykonywał będzie w godzinach pracy Zamawiającego.
5. Wykonawca wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów realizacji Projektu „*Tworzenie i rozwijanie standardów usług pomocy i integracji społecznej*” oraz umowy o dofinansowanie i umowy partnerskiej.
6. Wykonawca przy przetwarzaniu danych osobowych zobowiązuje się do przestrzegania zasad wskazanych w niniejszym paragrafie, zasad obowiązujących w Partnerstwie, zasad wskazanych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz w rozporządzeniu Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych.
7. Wykonawca, na żądanie podmiotów kontrolujących Zamawiającego zobowiązany jest do udostępniania wszelkiej dokumentacji dotyczącej realizacji niniejszej umowy.

### § 4

Termin realizacji umowy wynosi od dnia podpisania umowy do dnia 12.03.2014 roku w przypadku publikacji „Dlaczego relacje są ważne? Networking w praktyce” (2000 egz.) „ABCD: Rozwój społeczności w oparciu o zasoby. Model ABCD w praktyce” i do 04.04.2014 roku w odniesieniu do publikacji „Silniejsze społeczności. Jak budować potencjał społeczności i sektora publicznego”

### § 5

1. Za zrealizowanie całego zamówienia (z zastrzeżeniem § 2 ust. 4), Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie brutto: ..... zł (słownie: .....), według cen z oferty Wykonawcy stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 obejmuje wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej i zgodnej z umową oraz obowiązującymi przepisami prawa, realizacji zlecenia.
3. W przypadku zmniejszenia/zwiększenia liczby publikowanych materiałów lub rezygnacji z drukowania którejś publikacji, Wykonawcy przysługuje odpowiednio zmniejszenie/zwiększenie wynagrodzenia (zgodnie z cennikiem z oferty).

### § 6

1. Zapłata nastąpi przelewem na numer rachunku podanego przez Wykonawcę, na podstawie wystawionych faktur w terminie 14 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury.
2. Za dzień zapłaty uważa się dzień złożenia polecenia przelewu przez Zamawiającego.

### § 7

1. Ze strony Zamawiającego osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcą w sprawach dotyczących realizacji przedmiotu umowy jest Aleksandra Dobrosielska e-mail : aleksandrad@cal.org.pl, tel. 22 127 75 35 wew. 15. Osoba wskazana w poprzednim zdaniu jest upoważniona do podpisywania protokołu odbioru lub wykonywania czynności, o których mowa powyżej w § 2 ust. 6 niniejszej umowy.
2. Ze strony Wykonawcy osobą upoważnioną do kontaktów z Zamawiającym w sprawach dotyczących realizacji przedmiotu umowy jest ....., tel. ...., fax ....., e-mail:..... .

### § 8

1. W przypadku opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy, Zamawiającemu przysługuje kara umowna w wysokości 2% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 niniejszej umowy za każdy dzień opóźnienia.
2. W przypadku niedopełnienia zapisu o wniesienie przedmiotu zlecenia do wskazanego przez Zamawiającego pokoju w siedzibie Zamawiającego, Zamawiającemu przysługuje kara umowna w wysokości 5% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.
3. Zamawiającemu przysługuje odszkodowanie na zasadach ogólnych do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody w przypadku gdy szkoda z tytułu opóźnienia wskazanego w poprzednim ustępie przekroczy wysokość zastrzeżonych kar umownych.
4. W przypadku opóźnienia w płatności Wykonawcy przysługują odsetki ustawowe.
5. Zamawiający jest upoważniony do potrącania kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy.

### § 9

Zamawiający jest upoważniony do pisemnego rozwiązania umowy bez wypowiedzenia w przypadku:

- 1) niewykonywania lub nienależytego wykonania obowiązków umownych przez Wykonawcę;
- 2) rozwiązania umowy o dofinansowanie/współpracy, na podstawie której jest finansowana niniejsza umowa;
- 3) nie przekazania przez Jednostkę Pośredniczącą/Lidera środków na realizację niniejszej umowy.

### § 10

1. Wszelkie ewentualne spory między stronami, wynikające z niniejszej umowy, powinny być rozwiązane bez zbędnej zwłoki, drogą negocjacji między Stronami.
2. W przypadku niepowodzenia negocjacji, spory będzie rozstrzygał sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

### § 11

1. Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania jej przez upoważnionych przedstawicieli Stron.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.
3. Załącznikami do umowy stanowiącymi ich integralną całość są:
  - 1) zapytanie ofertowe;
  - 2) oferta Wykonawcy.

**Zamawiający:**

**Wykonawca:**

.....

.....

