**Załącznik 6: rozeznanie rynku – opis procedury**

 Rozeznanie rynku należy przeprowadzić wg jednej z poniższych procedur:

**1 procedura:**

1. Przystępując do rozeznania rynku, należy pogrupować kategorie produktów/ usług, które może zrealizować dany Wykonawca, np. wszystkie produkty spożywcze, usługi które może zrealizować dany podmiot.
2. W formularzu rozeznania rynku, należy wymienić wszystkie produkty/usługi, które będą podlegały rozeznaniu rynku.
3. Dokonując rozeznania rynku, należy zebrać trzy oferty cenowe.
4. Zakupu danych produktów/ usług należy wykonać u Wykonawcy, który przedstawił najniższą cenę.
5. Dokumenty potwierdzające przeprowadzenie rozeznania rynku, należy dołączyć do dokumentu księgowego potwierdzającego zakup danych produktów/ usług.

**2 procedura:**

1. Należy sprawdzić trzy oferty cenowe dla każdego z zaplanowanych wydatków i zebrać potwierdzenia cen w formie pisemnych informacji podpisanych przez poszczególnych oferentów, fotografii towaru z ceną lub Print Screen z rozpoznania w Internecie.
2. Zakupu danych produktów / usług należy wykonać u Wykonawcy, który przedstawił najniższą cenę.
3. Dokumenty potwierdzające przeprowadzenie rozeznania rynku, należy dołączyć do dokumentu księgowego potwierdzającego zakup danych produktów/ usług.