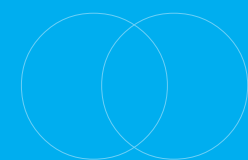




**identyfikacja
wizualna**

manual

Centrum Wspierania
Aktywności Lokalnej



LOGOTYP

*wariant podstawowy
w kolorze*



C 100 M 0 Y 0 K 0
Pantone Process Blue C
R 34 G 155 B 211



C 50 M 0 Y 100 K 0
Pantone 376 C
R 151 G 190 B 13



C 0 M 27 Y 100 K 0
Pantone 137 C
R 248 G 179 B 35

opis

logotyp CAL powstał w oparciu
o krój pisma Unit Rounded

zastosowanie

logotyp CAL w wersji kolorystycznej
należy stosować na białym tle

gdy użycie białego tła jest niemożliwe powinny
to być odcienie gwarantujące prawidłowy
kontrast ze znakiem (bardzo jasne lub bardzo
ciemne – do czerni włącznie)

LOGOTYP

*wariant podstawowy
monochromatyczny*

● C O M O Y O K 80

● C O M O Y O K 55

● C O M O Y O K 35

cal.

zastosowanie

logotyp CAL w wersji
monochromatycznej należy stosować,
gdy druk w kolorze nie jest możliwy
w tym przypadku logotyp powinien być stosowany
jedynie na białym tle

LOGOTYP

*wariant podstawowy
czarno-biały*



zastosowanie

logotyp CAL w wersji czarno-białej
może być stosowany do tłoczeń,
jak również wszędzie tam, gdzie niska
jakość reprodukcji może spowodować
nieczytelność znaku

LOGOTYP

*wariant podstawowy
w kolorze*



zastosowanie

logotyp CAL w wersji czarno-białej w negatywie może być stosowany do tłoczeń, jak również wszędzie tam, gdzie niska jakość reprodukcji może spowodować nieczytelność znaku; do użycia na ciemnych tłach

LOGOTYP

warianty z pełną nazwą



wersja pozioma

wersja pionowa

zastosowanie

w zależności od dostępnych formatów
logotyp CAL z rozszerzeniem może być
stosowany w wersji pionowej
lub poziomej

LOGOTYP

*wariant z taglinem
w kolorze*

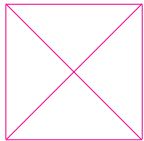
odkryj siłę
społeczności **cal.**

zastosowanie

w miarę możliwości (dostępnego
miejsca) należy stosować logotyp
z taglinem

LOGOTYP

wariant podstawowy
pole ochronne



moduł pola ochronnego
1/4 szerokości znaku



opis

zasada ważna dla wszystkich
pozostałych wersji logotypu

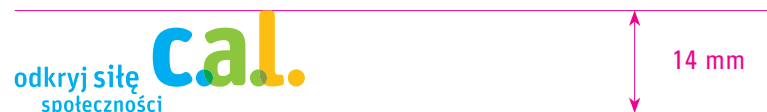
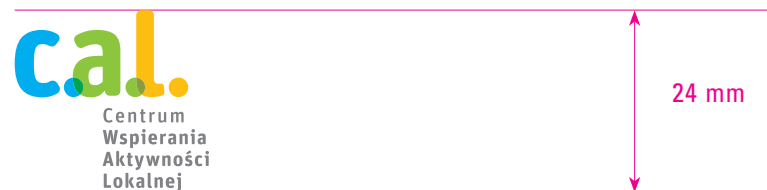
zastosowanie

w celu zachowania czytelności znaku
należy zachować minimalną odległość
od innych sąsiadujących znaków/
grafiki/tekstu

LOGOTYP

wariant podstawowy
minimalna wielkość znaku

W przypadku, gdy obszar przeznaczony na logotyp jest zbyt mały by zamieścić wielkość minimalną, należy zrezygnować z zamieszczania logotypu.



krój pisma Unit Rounded
zastosowany w logotypie Centrum,
jest wykorzystany również
w materiałach promocyjnych –
zaprezentowanych na kolejnych
stronach

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Unit Rounded Offc Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Unit Rounded Offc Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Unit Rounded Offc Pro Bold

KOLORYSTYKA

podstawowa

w materiałach promocyjnych
Centrum wykorzystana jest
podstawowa kolorystyka obecna
w logotypie, zrównoważona
neutralną szarością



C 100 M 0 Y 0 K 0

Pantone Process Blue C

R 34 G 155 B 211



C 50 M 0 Y 100 K 0

Pantone 376 C

R 151 G 190 B 13



C 0 M 27 Y 100 K 0

Pantone 137 C

R 248 G 179 B 35



C 0 M 0 Y 0 K 50

Pantone Cool Grey 9

R 154 G 154 B 157

ELEMENTY GRAFICZNE

okręgi



opis

elementy graficzne zostały stworzone w oparciu o konstrukcję znaku Centrum CAL, pozwalają zachować spójność wszystkich materiałów projektowanych na potrzeby Centrum

zastosowanie

w przypadku projektowania materiałów dla Centrum nie ujętych w niniejszym manualu, należy korzystać z biblioteki elementów graficznych dostarczonych wraz z projektem na płycie CD

ELEMENTY GRAFICZNE

okręgi



opis

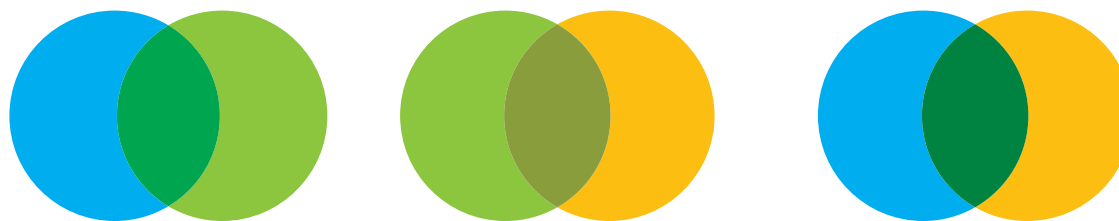
elementy graficzne zostały stworzone w oparciu o konstrukcję znaku Centrum CAL, pozwalają zachować spójność wszystkich materiałów projektowanych na potrzeby Centrum

zastosowanie

w przypadku projektowania materiałów dla Centrum nie ujętych w niniejszym manualu, należy korzystać z biblioteki elementów graficznych dostarczonych wraz z projektem na płycie CD

ELEMENTY GRAFICZNE

okręgi



opis

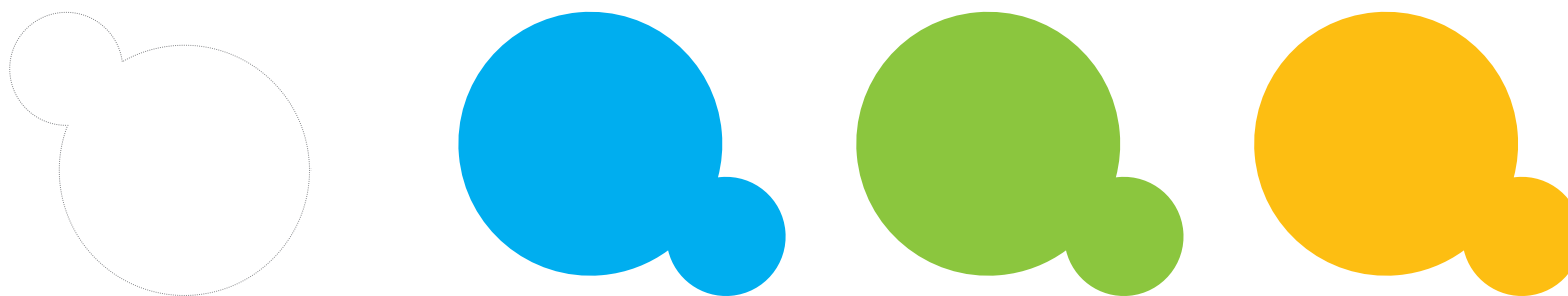
elementy graficzne zostały stworzone w oparciu o konstrukcję znaku Centrum CAL, pozwalają zachować spójność wszystkich materiałów projektowanych na potrzeby Centrum

zastosowanie

w przypadku projektowania materiałów dla Centrum nie ujętych w niniejszym manualu, należy korzystać z biblioteki elementów graficznych dostarczonych wraz z projektem na płycie CD

ELEMENTY GRAFICZNE

okręgi – bąble



opis

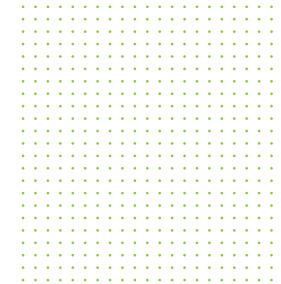
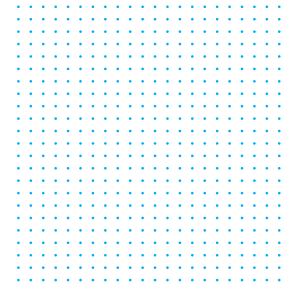
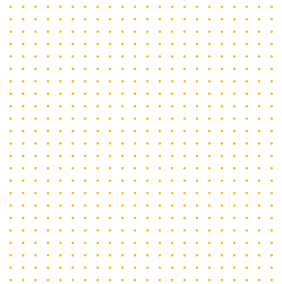
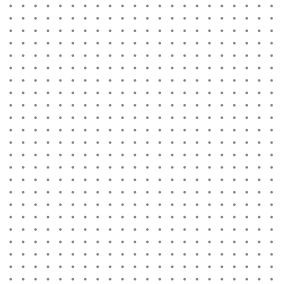
elementy graficzne zostały stworzone w oparciu o konstrukcję znaku Centrum CAL, pozwalają zachować spójność wszystkich materiałów projektowanych na potrzeby Centrum

zastosowanie

w przypadku projektowania materiałów dla Centrum nie ujętych w niniejszym manualu, należy korzystać z biblioteki elementów graficznych dostarczonych wraz z projektem na płycie CD

ELEMENTY GRAFICZNE

paterny



opis

elementy graficzne zostały stworzone w oparciu o konstrukcję znaku Centrum CAL, pozwalają zachować spójność wszystkich materiałów projektowanych na potrzeby Centrum

zastosowanie

w przypadku projektowania materiałów dla Centrum nie ujętych w niniejszym manualu, należy korzystać z biblioteki elementów graficznych dostarczonych wraz z projektem na płycie CD

PAPETERIA FIRMOWA

list i koperta

specyfikacja stałych elementów

nazwa: **Unit Rounded Medium 7/9 pt**

dane teleadresowe:

Unit Rounded Regular 7/9 pt

skład: **chorągiewka do lewej**

linia pionowa: **0,3 pt**

kolor tekstu: **55% black**

logo: **21 mm w podstawie**

format: **A4**

papier offsetowy min. 80g

treść listu złożona krojem pisma:

Calibri, 10 pt, 1.2 line spacing

wg formatki dostarczonej

wraz z projektem na płycie CD



WIZYTÓWKI

podstawowe

specyfikacja

imię i nazwisko:

Unit Rounded Medium 8/9 pt

funkcja: **Unit Rounded Regular 6.6/9 pt**

nazwa Centrum:

Unit Rounded Medium 6.6/8 pt

dane teleadresowe:

Unit Rounded Regular 6.6/9 pt

kolor tekstu: **55% black**

logo: **21 mm w podstawie**

format: **90x50 mm**

papier kreda powlekana satyna 300 gram

na tyle wizytówki znajduje się tagline CAL,
złożony w kolorze żółtym CAL,
wg pliku eps dostarczonego
wraz z projektem na płycie CD



opis

wizytówki podstawowe zostały
zaprojektowane dla podstawowej grupy
pracowników CAL

WIZYTÓWKI

projektowe

specyfikacja

imię i nazwisko:

Unit Rounded Medium 8/9 pt

funkcja: **Unit Rounded Regular 6.6/9 pt**

nazwa Centrum:

Unit Rounded Medium 6.6/8 pt

dane teleadresowe:

Unit Rounded Regular 6.6/9 pt

kolor tekstu: **55% black**

logo: **21 mm w podstawie**

format: **90x50 mm**

papier kreda powlekana satyna 300 gram

na tyle wizytówki znajduje się tagline CAL,
złożony w kolorze żółtym CAL,
wg pliku eps dostarczonego
wraz z projektem na płycie CD



opis

wizytówki projektowe zostały
zaprojektowane dla grupy pracowników
CAL koordynujących prace nad
projektami

WIZYTÓWKI

partnerskie

specyfikacja

imię i nazwisko:

Unit Rounded Medium 8/9 pt

funkcja: **Unit Rounded Regular 6.6/9 pt**

nazwa Centrum:

Unit Rounded Medium 6.6/8 pt

dane teleadresowe:

Unit Rounded Regular 6.6/9 pt

kolor tekstu: **55% black**

logo: **20 mm w podstawie**

format: **90x50 mm**

papier: **kreda powlekana, satyna, 300 gram**

na tyle wizytówki znajduje się pełna nazwa instytucji wraz z tekstem informującym o instytucjach założycielskich

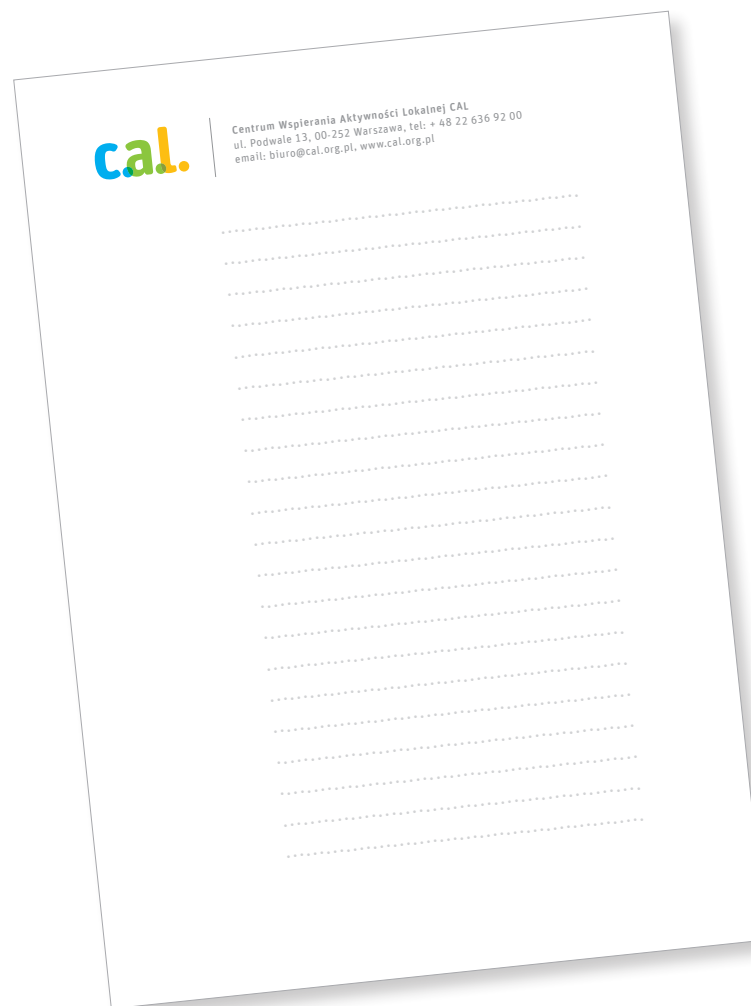


opis

wizytówki partnerskie zostały zaprojektowane na potrzeby przedsięwzięć CAL koordynowanych wspólnie z równorzędnym partnerem

specyfikacja

druk: **kolor**
format: **A5**

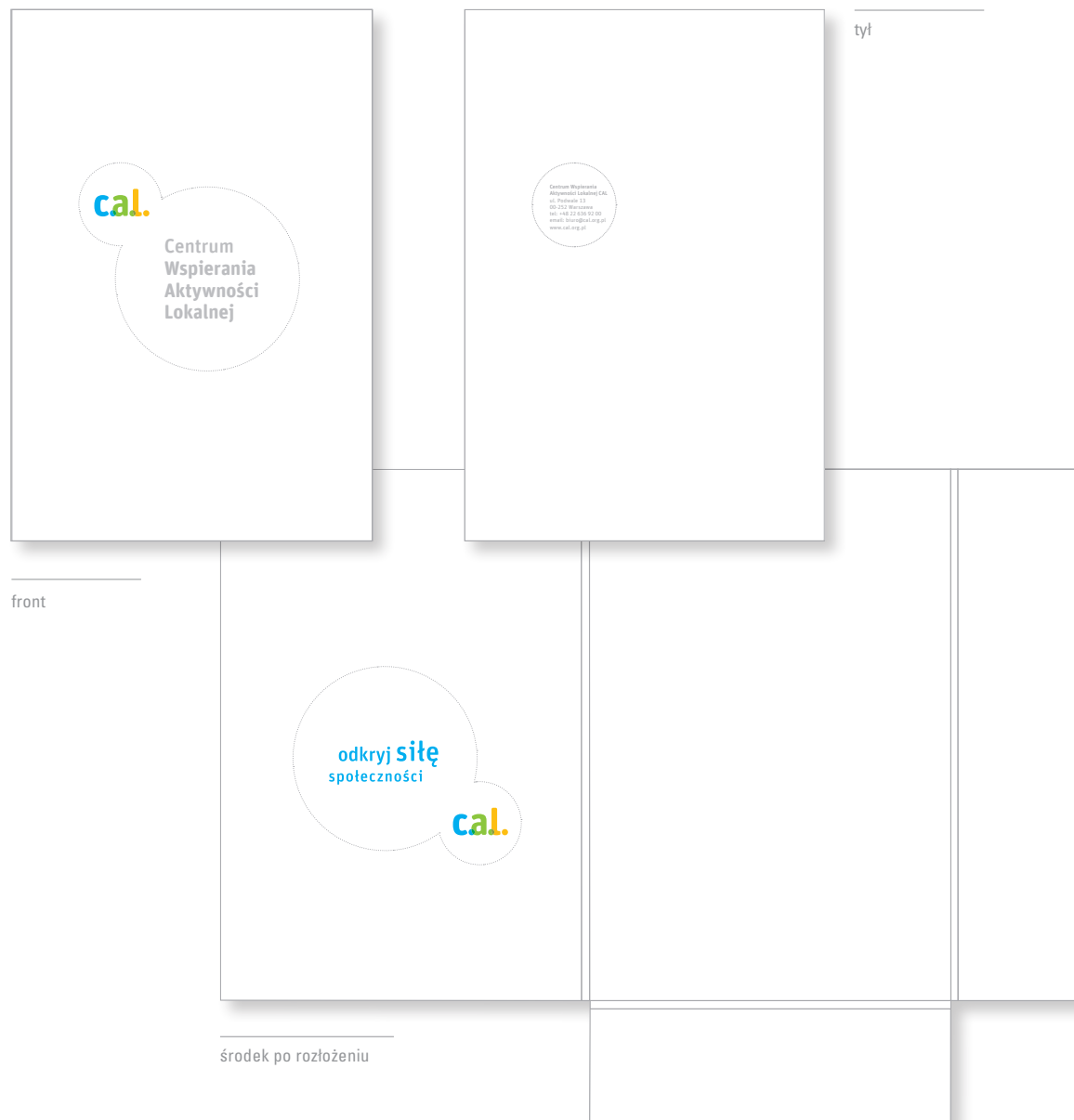


specyfikacja

druk: **kolor**

format: **A4**

papier: **kreda powlekana, satyna, 300 gram**



ROLL-UP

podstawowy

specyfikacja

druk: **cyfrowy, kolor**

format: **900x2000 mm**



zastosowanie

roll-up w wersji podstawowej
stosujemy w przypadku małych
przestrzeni konferencyjnych

ROLL-UP

potrójny

specyfikacja

druk: **cyfrowy, kolor**

format: **900x2000 mm**



zastosowanie

roll-up potrójny stosujemy w przypadku większych przestrzeni konferencyjnych, wówczas rozstawiamy je kolejno wg kolorów logotypu (jak powyżej) np. odpowiednio przy wejściu, na półpiętrze, w sali konferencyjnej

